Потенциальные клиенты банков России намерены в ближайший год больше занимать деньги, чем сберегать их. Таковы данные соцопроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований. Как уточняет сетевое издание realtypress.ru, всего было опрошено 1 600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах страны. Выяснилось, что воспользоваться банковским кредитом собираются 10 процентов россиян, а депозитом – всего 4 процента. Среди кредитных продуктов самыми востребованными являются потребительские кредиты. Их готовы оформить в ближайший год 60 процентов потенциальных заемщиков.

На втором месте – автокредит с результатом 31 процент, а на третьем месте – ипотека с 24 процентами. Исследование также показало, что по мере увеличения возраста изменяются кредитные мотивы. Стоит отметить, что если молодежь в возрасте до 24 лет преимущественно желает воспользоваться потребительским кредитом, то россияне в возрастной категории от 25 до 34-х скорее желают воспользоваться автокредитом. А вот представители средней группы, то есть россияне в возрасте от 35 до 44 лет, проявляют большую заинтересованность при оформлении ипотеки.